

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Tópicos em Saúde II - Comunicação Organizacional

CÓDIGO: GES033

COORDENADOR: Patrícia Lourdes Silva

MODALIDADE	CARGA HORÁRIA TEÓRICA	CARGA HORÁRIA PRÁTICA	CRÉDITOS
Presencial	30	15	3

VERSÃO 2025/1	CURRICULAR:	PERÍODO: OPTATIVA	DEPARTAMENTO: DGES	FORMA DE ACESSO: Matrícula prévia
-------------------------	--------------------	--------------------------	---------------------------	---

PRÉ-REQUISITOS

Nenhum

CLASSIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:	() Obrigatória	(X) Optativa	Nº de vagas: 20
-------------------------------------	-----------------	----------------	------------------------

EMENTA

Estudo dos fundamentos, práticas e estratégias da comunicação organizacional no contexto dos serviços de saúde. A disciplina aborda os modelos clássicos e contemporâneos da comunicação, os tipos de comunicação organizacional (interna, institucional, mercadológica e administrativa), a comunicação integrada em saúde, e sua articulação com qualidade assistencial, cultura organizacional, inovação, humanização e segurança do paciente. Serão discutidos os desafios e estratégias para gestão da comunicação em instituições de saúde públicas e privadas, com ênfase na construção de imagem, credibilidade institucional, e engajamento dos profissionais.

OBJETIVO GERAL

Capacitar os estudantes para compreender e aplicar estratégias de comunicação organizacional eficazes em instituições de saúde, promovendo alinhamento institucional, segurança do paciente e fortalecimento da imagem organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☐ Compreender os conceitos e teorias da comunicação organizacional;
- ☐ Analisar as especificidades da comunicação em instituições de saúde;
- ☐ Diferenciar os tipos de comunicação organizacional e sua aplicação prática;
- ☐ Explorar o conceito de comunicação integrada e sua relevância estratégica;
- ☐ Refletir sobre o papel da comunicação na gestão da qualidade e na cultura organizacional;
- ☐ Planejar ações de comunicação voltadas ao público interno e externo de organizações de saúde.

COMPETÊNCIAS BÁSICAS

Leitura. Compreensão de texto. Redação científica. Disciplina. Organização.

COMPETÊNCIAS GENÉRICAS

Análise crítica e reflexiva. Planejamento estratégico. Comunicação oral e escrita. Flexibilidade. Proatividade. Autoconfiança. Tomada de decisão. Ética. Respeito ao ser humano.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS

Compreensão dos aspectos teóricos e práticos da comunicação interpessoal assertiva e não violenta nas organizações e sua importância na organização dos processos de trabalho. Capacidade de identificar e implementar as modernas formas de trabalho das equipes multiprofissionais, buscando o desenvolvimento organizacional pautado pela ética e respeito ao ser humano; escuta crítica e acolhedora; capacidade de dar e receber feedback.

METODOLOGIA

Sistematização de conhecimentos teórico e prático, valorizando o conhecimento e a experiência dos alunos com aulas expositivas-dialogadas, estudos de caso, leituras, trabalhos, filmes e seminários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Fundamentos da Comunicação Organizacional

- Conceitos, elementos e teorias da comunicação
- A comunicação como fenômeno social e estratégico

Unidade 2 – Comunicação Organizacional no Contexto da Saúde

- Especificidades do ambiente hospitalar
- Multiplicidade de públicos e desafios da comunicação na saúde
- Comunicação como elemento de humanização

Unidade 3 – Tipos de Comunicação Organizacional

- Comunicação interna, institucional, mercadológica e administrativa
- Canais e fluxos: comunicação vertical, horizontal e transversal

Unidade 4 – Comunicação Interna e Clima Organizacional

- Endomarketing, cultura organizacional, engajamento e pertencimento
- Comunicação como instrumento de liderança e gestão

Unidade 5 – Comunicação Integrada nas Organizações de Saúde

- Conceito, fundamentos e práticas de comunicação integrada
- Unificação da linguagem e sinergia entre setores

Unidade 6 – Comunicação, Qualidade e Gestão da Inovação

- Comunicação como ferramenta de melhoria contínua
- Relação entre qualidade, inovação e cultura organizacional

Unidade 7 – Comunicação Estratégica e Reputação Institucional

- Planejamento, gestão de imagem e reputação
- Comunicação como recurso para legitimidade e visibilidade institucional

Unidade 8 – Tendências e Desafios da Comunicação em Saúde

- Comunicação digital, redes sociais e tecnologias emergentes
- Riscos e oportunidades da comunicação no século XXI

Oficina de Diagnóstico de Comunicação Interna

- Aplicação de instrumentos diagnósticos: questionários, entrevistas e observação

- Análise de fluxos, canais e barreiras

Elaboração de Plano de Comunicação Organizacional

- Desenvolvimento de planos de comunicação interna e institucional por grupos
- Integração dos conhecimentos teóricos.

REFERÊNCIAS

Referências básicas

MORETTI, S. de A.; BATISTA, E. C. Saúde mental no ambiente organizacional: os desafios de uma comunicação não violenta e eficaz com os trabalhadores. **Saber Humano: Revista Científica da Faculdade Antonio Meneghetti**, v. 10, n. 17, p. 124-140, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.18815/sh.2020v10n17.424>.
ROBBINS, P.S. **Comportamento Organizacional**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

QUINTINO, P.; SARAIVA, M. Qualidade e comunicação nas organizações de saúde: aplicação prática no HCIS. **TMQ – Qualidade**, v. 1, p. 66-76, 2015.

MICHEL, M. O. A comunicação organizacional e as organizações na área de saúde. **Intercom – Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2008.

Referências complementares

KUNSCH, M.M.Q. **Comunicação organizacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

RONALD, B. A. **Comunicação interpessoal**. 9 ed. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2002.

LEMONS, A.B.; BARBOSA, R.R. Comunicação organizacional e gestão do conhecimento: interface entre áreas. **Em Questão**, v. 27, n. 2, p. 267-293, 2021.

MARCHIORI, M. et al. **Comunicação e organização**: reflexões, processos e práticas. São Paulo: Difusão Editora, 2010.